



Unser Mandant ist ein dynamisches, wachstumsstarkes, internationales und global führendes Unternehmen in seiner Produktkategorie Fashion im Bereich E-Commerce. Starke Identifikation mit dem Unternehmen, Leidenschaft, Verantwortung, Mut, Lernbereitschaft und Offenheit spielen bei unserem Mandanten eine wesentliche Rolle und machen ihn nachhaltig durch sein starkes Team und die gelebte, innovative Kultur erfolgreich.

Im Zuge des weiteren Wachstums suchen wir  
einen engagierten und visionären „Macher“ und Onlineprofi als

### Senior SEM Manager m/w

<b>STANDORT</b>	NRW
<b>BRANCHE</b>	E-Commerce, Retail, IT, Marketing
<b>REFERENZNUMMER</b>	IT-214-04012
<b>KARRIERELEVEL</b>	Senior Professional / Project Manager
<b>EXPERTISEN</b>	abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkt Marketing, Kommunikationswissenschaften, Informatik oder vergleichbare Ausbildung, sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse, fundierte Kenntnisse in gängigen Web-Technologien (HTML, CSS, PHP, JavaScript)

#### HAUPTAUFGABEN

- Eigenständige Konzeption und Umsetzung von SEM Kampagnen auf internationaler Ebene
- Verantwortung für die strategische Implementierung und Optimierung von Keyword Kampagnen in verschiedenen Suchmaschinen
- Eigenverantwortliche Steuerung der Content Beschaffung und dessen Verarbeitung
- Optimierung der Offpage in Koordination mit externen Partnern sowie Messung der Search Marketing Strategie auf Suchbegriffsebene
- Qualitätssicherung der Online-Marketing-Maßnahmen und des Reputation Managements
- Betreuung und fachliche Weiterentwicklung der Teamkollegen

#### COMPENSATION PACKAGE

- Attraktives Gehaltspaket
- Engagiertes und internationales Team
- Breites und interessantes Aufgabenspektrum
- Möglichkeit, Impulse und Ideen in gemeinsamen Brainstorming Sessions aktiv einzubringen
- Freiraum, den Sie brauchen, um Ihr Potenzial ideal einsetzen zu können
- Spannendes Aufgabenfeld und auch in Zukunft attraktive Karrieremöglichkeiten durch die internationale Ausrichtung und das überproportionale Wachstum des Unternehmens

#### IHR PROFIL

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkt Marketing, Kommunikationswissenschaften oder Informatik, bzw. adäquate Ausbildung
- Fundierte Kenntnisse in gängigen Web-Analyse-Tools aus dem Bereich Online Marketing bzw. Suchmaschinenmarketing
- Mehrjährige Berufserfahrung im Online Marketing mit Fokus auf den Bereich SEM; Führungserfahrung wünschenswert
- Erfahrungen in gängigen Web-Technologien (HTML, CSS, PHP, JavaScript etc.)
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Souveräner Umgang mit dem MS Office Paket

Wir freuen uns über Ihre Bewerbung unter Angabe der Referenznummer **IT-214-04012** und bitten um Zusendung Ihrer aussagekräftigen und **vollständigen Bewerbungsunterlagen** (tabellarischer Lebenslauf, sämtliche Zeugniskopien v.a. incl. Schulabschluss / Abitur, Diplom, Verleihungsurkunde, Arbeitszeugnisse, Angabe des Zielgehalts und möglicher Eintrittstermin) **ausschließlich per E-Mail** an: [tanja.rahe@rahe-consultants.com](mailto:tanja.rahe@rahe-consultants.com).

Für die telefonische Kontaktaufnahme steht Ihnen Frau **Tanja Rahe** unter **02361-9433-792** gerne zur Verfügung.

Die vertrauliche Behandlung Ihrer Bewerbung und die Beachtung von Sperrvermerken sichern wir zu.